

TEMPORADA 2025 AGENDA

SUMMER SESSION *Julho 2025*

ACORDAR AS AGENDAS: Liderar num mundo em suspensão

MASTERCLASS #1 *Setembro 2025*

UMA ERA DE GUERRAS: Conflitos globais que determinam as nossas existências (Militares, Tecnológicas, Económicas, Culturais, ...)

[VEJA O VÍDEO DE LOOK & FEEL DA MASTERCLASS #1](#)

IMERSÃO #1 *Outubro 2025*

VERDADE E CONFIANÇA – REALIDADES EM VIAS DE EXTINÇÃO?

AMEAÇADAS POR QUEM? DEFENDIDAS POR QUEM?

“Pedras basilares” do funcionamento do mundo, das sociedades, das economias, das organizações. Realidades em vias de extinção? Como as podemos defender?

[VEJA O VÍDEO DE LOOK & FEEL DA IMERSÃO #1](#)

MASTERCLASS #2 *Outubro 2025*

O FUTURO DAS INFRAESTRUTURAS QUE FAZEM O NOSSO MUNDO ACONTECER (Energia, Telecomunicações, Data e IA, Dinheiro, Transportes, Alimentação, ...)

[VEJA O VÍDEO DE LOOK & FEEL DA MASTERCLASS #2](#)

CONFERÊNCIA ANUAL *Novembro 2025*

THE YEAR AHEAD

Compreender as novas regras do nosso Futuro
(Cultura & Arte, Sociedade & Religião, Demografia, Tecnologia, IA, e Automação, Ciência, Clima)

MASTERCLASS #3 *Janeiro 2026*

O ESTADO DA ARTE DA IA – A ERA DOS AGENTES?

Pensar o mundo em modo longevidade ... e com a população a diminuir (bondades e desafios)

MASTERCLASSE #4 *Fevereiro 2026*

O ADVENTO DA “SOCIEDADE DOS 100 ANOS” – NUM MUNDO EM “DEPOPULATION”: A Inteligência Artificial democratizada. A realidade do advento dos “Agentes”

IMERSÃO #2 *Fevereiro 2026*

SER “CRIADOR” NA ERA DO POLITICAMENTE CORRETO, DA HIPERREGULAÇÃO E DA IA GENERATIVA – FRONTEIRAS DA ORIGINALIDADE: A experiência de criadores essenciais – escritores, publicitários, arquitetos, programadores, realizadores, músicos, empreendedores – na era da IA